Toastmasters International es una organización sin ánimo de lucro creada en Estados Unidos en 1924, con más de **280 mil miembros** en más de **14700 clubs** de **144 países**. Sus miembros se reúnen periódicamente con el objetivo de **aprender cómo comunicar en público y liderar** en diversas situaciones.

Las sesiones duran aproximadamente dos horas y tienen tres partes:

* **Discursos preparados** realizados por miembros con un objetivo específico que varía de miembro a miembro, siguiendo un itinerario formativo elegido por ellos mismos.
* **Discursos improvisados,** en los cuales los miembros son invitados a dar un discurso sobre un tema que conocen sólo inmediatamente antes de empezar.
* **Evaluaciones**, en las cuales cada persona que ha intervenido en la sesión recibe una evaluación de otros miembros, los cuales habrán puesto especial atención a aspectos como muletillas verbales y no verbales, gramática y otros puntos de mejora.

La unión de informalidad y diversión con el rigor, un balance con excelentes resultados.

Este concepto tiene un gran éxito y produce un enorme impacto en las vidas personales y profesionales de sus miembros. Adquieren habilidades comunicativas, mayor implicación en la comunidad y ayudan a otros miembros a alcanzar sus objetivos. Además, en los clubes desempeñan diversos roles de liderazgo a los cuales no suelen tener acceso en sus propias organizaciones, haciéndoles más cualificados para liderar en su puesto de trabajo. Todo ello en un entorno acogedor y constructivo en el que los miembros se sentirán bien con otras personas que comparten una mentalidad de crecimiento a nivel personal y comunitario.

En [nombre del pueblo/ciudad del club más cercano] está [nombre del club que propone esta sesión de demostración], y hay otros clubes en [lista de otros tres pueblos/ciudades cercanos] y otros por todo el país.

Hacerse socio es sumamente fácil: sólo tienes que visitar un club y comprobarlo por ti mismo. Ven, participa, escucha los discursos, y enseguida comprenderás el beneficio de ser socio. Puedes visitar más de un club y elegir el que más le convenga, por ejemplo, según el día de la semana y la hora de las sesiones. Y, una vez seas socio, puedes visitar cualquier club del mundo: ¡siempre serás bienvenido!

Una vez confirmes que quieres hacerte socio, deberás pagar una cuota de inscripción y una cuota semestral. Sus importes pueden variar de un club a otro, así que ¡pregunta a los responsables del club! Pero no te preocupes, ¡no es una gran cantidad de dinero y el beneficio es mucho mayor!